

REGULAMIN KONKURSU **„Dziara na Zero”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „**Dziara na Zero**”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Kanał Zero S.A.** z siedzibą w **Warszawie**, adres: **Wołoska 22A**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001080111, NIP 7011183752, REGON 527441101, kapitał zakładowy **100.000 zł**, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem promocyjnym Konkursu jest **AZAZEL SHOP Ewelina Trzeciecka-Parura** z siedzibą w **Milanówce** 05-822 NIP 5291689568 , REGON 145844599 , zwana dalej „Partnerem”.
4. Partner nie jest organizatorem Konkursu. Rola Partnera ogranicza się do wsparcia promocyjnego Konkursu, w szczególności do publikacji informacji o Konkursie w kanałach komunikacji Partnera oraz udostępnienia linku do Regulaminu.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem komunikacji internetowej i poczty elektronicznej.
6. Konkurs jest ogłaszany w szczególności w mediach społecznościowych marki Partnera oraz Kanału Zero.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu przepisów prawa. O przyznaniu nagrody nie decyduje przypadek ani losowanie.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani prowadzony przez serwisy społecznościowe, w których publikowane są informacje o Konkursie, w szczególności przez Facebook, Instagram, TikTok, YouTube ani ich właścicieli.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji komunikatu konkursowego przez Organizatora lub Partnera.
2. Zgłoszenia konkursowe można przysyłać od chwili rozpoczęcia Konkursu do ustalonego dnia przez Organizatora i Partnera.
3. Wydarzenie, którego dotyczy nagroda, odbędzie się w dniu **19-20.09 2026 r. w Warszawie**, w miejscu wskazanym zwycięzcom przez Partnera.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ukończyła 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, d) posiada aktywny adres poczty elektronicznej,
- e) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść,
- f) prawidłowo wykona zadanie konkursowe.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, członkowie organów ani przedstawiciele Organizatora, Partnera oraz podmiotów zaangażowanych w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także osoby najbliższe wobec tych osób w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu towaru ani usługi Organizatora, Partnera ani jakiegokolwiek innego podmiotu.
4. Jeden Uczestnik może uzyskać nie więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby przesłanych zgłoszeń.

§ 4. Zadanie konkursowe i sposób zgłoszenia

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe:

„Gdybyś musiał/a zrobić sobie tatuaż nawiązujący do Kanału Zero, co by to było i dlaczego? Zgłoszenie może być opisane słownym, prostym szkicem, grafiką wygenerowaną przez AI lub projektem graficznym. Prace będą oceniane przez komisję pod kątem zgodności z zadaniem konkursowym, kreatywności i atrakcyjności.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien przesłać odpowiedź na adres e-mail Organizatora:

konkurs@zero.pl

3. W treści wiadomości e-mail Uczestnik powinien wskazać co najmniej: a) odpowiedź na zadanie konkursowe, b) imię i nazwisko.
4. Za chwilę dokonania zgłoszenia uznaje się chwilę wpływu wiadomości e-mail na serwer pocztowy Organizatora.
5. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Zgłoszenia przesłane w inny sposób niż wskazany w ust. 2, w szczególności w komentarzu pod postem, wiadomości prywatnej do Partnera lub w mediach społecznościowych, nie będą stanowiły skutecznego zgłoszenia do Konkursu.
7. Zgłoszenie nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.

§ 5. Komisja konkursowa

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję składającą się z 1 przedstawiciela Organizatora i 1 przedstawicieli Partnera – dalej zwana: **“Komisją Konkursową”**.

§ 6. Zasady i przebieg konkursu

2. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - a) zgodności z Zadaniem Konkursowym,
 - b) oryginalności,
 - c) atrakcyjności,i wyłoni 3 (słownie: trzech finalistów) Pracę Konkursową, która zostanie nagrodzona w Konkursie.

3. Po wyłonieniu nagrodzonej pracy Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, którego Praca Konkursowa została nagrodzona w celu pozyskania jego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, oraz adresu korespondencyjnego w celu doręczenia nagrody.
4. Organizator ma prawo zweryfikować tożsamość zwycięzcy oraz spełnienie przez niego warunków udziału w Konkursie.
5. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wiadomością e-mail lub telefonicznie, korzystając z danych podanych w zgłoszeniu.
6. Zwycięzca jest zobowiązany potwierdzić przyjęcie nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora w wiadomości o wygranej. Brak potwierdzenia w tym terminie może zostać uznany za rezygnację z nagrody.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 3 nagrody.
2. Każda nagroda obejmuje jedno podwójne zaproszenie na event oraz voucher kwotowy do zrealizowania na kwoty - 500 zł za 1 miejsce, 400 zł za 2 miejsce oraz 300 zł za 3 miejsce.
3. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia, parkingu, ubezpieczenia ani jakichkolwiek innych kosztów związanych z udziałem w wydarzeniu, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
5. Nagroda nie może zostać przeniesiona na inną osobę bez uprzedniej zgody Organizatora.
6. Organizator może odmówić wydania nagrody osobie, która nie spełnia warunków Regulaminu, nie potwierdzi przyjęcia nagrody, nie stawi się w miejscu wydarzenia w czasie wskazanym przez Organizatora lub narusza zasady bezpieczeństwa obowiązujące w miejscu realizacji programu.
7. Organizator odpowiada za ewentualne obowiązki podatkowe związane z wydaniem nagród, jeżeli obowiązki takie wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać do Organizatora:

a) pisemnie na adres: Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska , lub

b) mailowo na adres: **konkurs@zero.pl**

Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres e-mail, opis zastrzeżeń oraz żądanie związane z reklamacją.

2. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje osobę składającą reklamację o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji, chyba że osoba ta wskaże inną formę kontaktu.

4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. **Kanał Zero S.A.** z siedzibą w **Warszawie**, adres: **Wołoska 22A, 02-675 Warszawa**, e-mail: **konkurs@zero.pl**
2. Z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się pod adresem e-mail: **konkurs@zero.pl**
3. Jeżeli Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy pod adresem e-mail: **konkurs@zero.pl**
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, kontaktu ze zwycięzcami i wydania nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych, jeżeli takie obowiązki powstaną — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
 - d) rozpatrywania reklamacji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO,
 - e) utrwalania i rozpowszechniania wizerunku w związku z udziałem w wydarzeniu — na podstawie zgody Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO, oraz prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie relacjonowania i promocji wydarzenia.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, weryfikacji zgłoszenia, kontaktu ze zwycięzcą i wydania nagrody.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcom usług poczty elektronicznej, hostingu, obsługi IT, obsługi prawnej, księgowej, podatkowej, ochrony, obsługi wydarzenia oraz podmiotom prowadzącym miejsce realizacji programu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane Partnerowi, chyba że będzie to niezbędne do realizacji Konkursu i nastąpi na podstawie odpowiedniej podstawy prawnej oraz po przekazaniu Uczestnikom wymaganych informacji.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez okres wymagany przepisami prawa.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
10. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

13. Serwisy społecznościowe, w których publikowane są informacje o Konkursie, mogą przetwarzać dane osobowe użytkowników jako odrębni administratorzy, zgodnie z własnymi regulaminami i politykami prywatności.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Materiały promocyjne i informacyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy materiałami promocyjnymi a Regulaminem, wiążące są postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników i nie pogarsza warunków udziału w Konkursie.
3. Organizator może zakończyć Konkurs wcześniej w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.